

Sporočilo za javnost

Dhimahi in Geodesic postala strateška partnerja na evropskem trgu

Ljubljana, Slovenija; Mumbai, Indija; 5. januar 2010: Dhimahi, slovensko razvojno podjetje na področju programske opreme, in Geodesic, indijsko podjetje za IT storitve, sta postala strateška partnerja na evropskem trgu ter tako razširila ponudbo, ki sedaj vključuje širok spekter tehničnih rešitev, izdelkov in znanj. Podjetji načrtujeta skupni nastop na več področjih.

Dhimahi bo na evropskem trgu upravljal z izdelki podjetja Geodesic ter nudil podporo njihovim naročnikom. Za večje razvojne projekte pa se bo povezal z zajetnim strokovnim kadrom indijskega podjetja. Podjetji sta se odločili za sodelovanje na podlagi Dhimahijevega poznavanja lokalnega trga in velikega razvojnega potenciala Geodesica. S tem sta ustvarili konkurenčno tržno ponudbo, ki zajema več kot 450 razvojnih inženirjev in več kot 60 let izkušenj v panogi informacijske tehnologije.

Podjetji verjameta, da bo to partnerstvo doprineslo maksimalno vrednost evropskim naročnikom, saj združuje lokalnost (Dhimahi) in visoko strokovne in stroškovno ugodne razvojne izdelke in rešitve (Geodesic).

Geodesic bo sodeloval s podjetjem Dhimahi kot glavnim partnerjem v Evropi.

Dhimahi

Dhimahi je slovensko računalniško podjetje z bogatimi izkušnjami in znanjem na področju razvoja programske opreme, ki zajema razvoj, integracijo, analizo in sistemsko administracijo kompleksnih poslovnih rešitev. Dhimahi ima potrebno znanje, da naročnikom in podjetjem zagotovi kompleksne poslovne rešitve. Storitve, izdelke in rešitve podjetja uporabljajo naročniki po vsej Evropi in svetu. Poglavitne štiri dejavnosti podjetja so razvoj, svetovanje, gostovanje in vzdrževanje.

Za več informacij o podjetju obiščite <http://www.dhimahi.com>.

Geodesic

Geodesic, indijsko podjetje s sedežem v Mumbaju, je inovator v razvoju programskih izdelkov za mobilne naprave ter osebne računalnike predvsem na področjih informacije, komunikacije in zabavne industrije. Njihov programski paket Mundu, ki je za svojo odličnost prejel že kar nekaj nagrad, vključuje rešitve za pošiljanje sporočil, IP telefonijo in spletni radio. Podjetje je uvrščeno na indijski borzi, in sicer na National Stock Exchange in Bombay Stock Exchange. Svoje podružnice ima še v ZDA, Angliji, Nemčiji, Hong Kongu, na Švedskem in Mauriciusu.

Geodesic ponuja svoje rešitve in storitve različnim sektorjem: (1) korporacijam – majhim in velikim podjetjem, vladam, itd.; (2) medijem in založnikom; (3) ponudnikom (mobilne) telefonije; (4) trgovinam na drobno.

Za več informacij o podjetju obiščite <http://www.geodesic.com>.